# 5G 技术推动媒体融合的探索与思考

朱 芳
（安徽日报社新媒体中心，安徽 合肥 230071）

**摘 要**：现阶段，5G 技术的发展与 5G 时代的推进为媒体融合带来了全新的发展机遇，如何转变 4G 时代的发展状态并有效引领行业发展成为当前媒体行业需要思考与解决的问题。基于此，本文对 5G 时代下媒体融合发展进行探讨，对 5G 技术推动媒体融合的应用优势、5G 环境下媒体融合的发展机遇发展方向、探索路径以及未来趋势等内容加以分析，从而为促进我国媒体行业的深入发展提供参考。

**关键词**：5G 技术；媒体融合；新闻生产；发展机遇；媒体行业　　**中图分类号**：TN929.5　　**文献标识码**：A
**文章编号**：1671-0134（2021）08-053-03　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2021.08.014
**本文著录格式**：朱芳 .5G 技术推动媒体融合的探索与思考 [J]. 中国传媒科技，2021（08）：53-55.



## 导语

结合当前的发展趋势来看，媒体产业形态一直受到技术变革的影响，并在技术的支撑下展开了媒体行业的深度融合。当前，媒体融合发展已经步入“深水区”，而如何在 5G 时代启动媒体行业与新闻传播格局的深刻变革成为研究重点。因此在未来的发展过程中，应牢牢掌握发展趋势，保持对技术应用与融合要点的敏感性，进而实现推动媒体深度融合、打造新型主流媒体的目的。

## 1. 5G 技术推动媒体融合的应用优势

随着移动通信技术的进一步发展，5G 技术开始逐步显示出其应用优势，主要体现在高传输速率、缩短延迟、降低成本等方面，其中在速率上可以达到 4G 技术的 100 倍也就是 10Gbit/s，大大提升了视频以及游戏的流畅程度；在缩短延迟方面，可以将延迟控制在 1 毫秒左右，进而在交通、医疗等方面都体现出很强的优势；另外，通过超大网络容量的连接也可以进一步满足物联网通信的运行需求。[1] 总的来说，5G 技术的应用不仅可以提升传输效率、优化用户体验，还可以增强各个系统的在线连接能力，真正实现万物互联时代的到来。在这样的环境下，媒体行业自然也会受到 5G 技术的影响，进而以相关技术体系为依托实现整体行业的创新发展与转型升级。5G 时代的到来有效拓宽了媒体行业的传播路径，同时凭借其高传输速率、低延迟等方面的优势使得设备与设备之间的连接更为流畅。通过 5G 技术的应用，新闻采集模式开始由传统的人工采集向传感器采集转变，不仅可以大大提升信息的收集效率，还显著扩大了收集范围。在当前的媒体信息环境下，用户在接收信息时越来越强调个性化、独立化，因此在信息传播中应针对用户需求实现精准个性化分发，同时通过将复杂的数据简单化、通俗化来满足用户的阅读习惯。因此，在媒体融合环境下，5G+VR 的形式开始出现，不断强化用户观看新闻的沉浸感与现场感，进而提供一种身临其境的感觉。

## 2. 5G 技术应用下媒体融合的发展机遇

就当前发展情况来看，我国媒体融合的发展水平与发展态势已经呈现出越来越好、越来越快的效果。然而，媒体融合可以说是一个连续性、系统性的过程，在经历快速发展时期之后也开始进入到攻坚阶段，因此需要从渠道、平台、经营等多方面进一步优化与升级。2020 年 9 月，《关于加快推进媒体深度融合发展的意见》标志着我国媒体融合开始进入了全新的发展阶段，因此需要在现有基础上进一步加强对科学技术的结合，通过科技革命来推进媒体融合的纵深发展。[2]5G 时代，媒体信息在传播的过程中可以有效实现对语言、文字、声音、图像等信息的转换，推动内容产品及其生产过程的组织与融合。基于此，5G 技术也展开了新一轮革命，有效推动数字化信息加工过程向数据技术采集、存储、分析、应用过程的转变，进而实现各个领域之间的数据互通，为提升智能化生产水平、创新业态发展、推动社会生产以及提升经济水平奠定坚实基础。受 5G 技术的影响，媒体行业也开始实现“数字化”向“数据化”的转变，同时在数据聚合、连通以及分析方面提供了更为广阔的发展空间。5G 时代背景下，5G 技术势必会成为传媒行业发展的决定性拐点，同时也为全媒体时代的到来提供可能。

## 3. 5G 技术应用下媒体融合的发展方向

### 3.1　边界感逐步模糊

实际上，媒体融合并不是一种全新的方式与形态，但就以往的融合模式来看，仅仅是不同类型的媒体展开泾渭分明的互动与协作，虽然各种媒体形态展开了融合，但依旧存在十分明显的边界感。随着 5G 技术的出现与应用，原先需要十几分钟才能下载完成的资料在 5G 网络下

只需几秒钟，不仅大大提升了传播速率，还有效减少了卡顿、延迟的问题。[3] 另外，借助 5G 技术的高速传播还可以有效组织用户在小范围内的互动与讨论，这势必也会推动新闻媒体业的变革与发展。现阶段，用户更加关注新闻信息的内容，因此媒体也应将传播重点放在提升内容的精良程度上，进而在激烈的竞争当中争取到更多的生存发展优势。在这样的环境下，信息在以往流通过程中所面临的制约与不足都将消除，而信息内容则会以最简洁、流畅、便利的形式呈现，从而保证用户可以更加自由、多元地完成信息选择与接收。

3.2　人工智能与媒体生产的深度合作

随着 5G 技术的深入推进，很多互联网公司开始进入到媒体行业，而新闻媒体的传播也开始向智能化与多元化发展。以智能机器人的应用为例，由腾讯公司开发研制的 Dreamwriter 就可以有效参与到媒体内容的创作与分发工作当中，新华社的“快笔小新”以及南方报业的“小南”也都是其中的典型代表，在智能机器人的参与下，新闻稿件的创作与传播效率将会得到前所未有的提升，不仅有效减轻了媒体行业相关人员的工作压力，还进一步实现了新闻传播流程的专业化、智能化发展。[4] 与此同时，人工智能技术的参与还可以为用户提供更多的互动机会，例如由百度开发的人工智能助手“小度”，通过与“小度”对话并传达用户需求，“小度”就可以按照指令执行相关服务，最大限度地满足用户在生活服务、影音娱乐等方面的服务需求。此外，阿里、小米等也先后推出了自己的智能语音音箱，用户在使用这部分产品时，也将企业的理念与服务带到了身边，从而通过 5G 技术更多地满足用户在实际生活中的各类需求。

3.3　AR/VR 技术的应用

伴随着 4K、8K、3D 到 IMAX、VR、AR 的转变，用户对视听体验也提出了更高的要求。相较于广播、报纸等传统的媒体行业，VR 技术的应用可以帮助用户实现对新闻信息的全景审视，给予其身临其境的体验；而 AR 技术的应用则可以进一步提升新闻报道的深度与广度。受到技术水平的影响，VR 技术与 AR 技术在使用的过程中常常会面临延时长、交互性差以及分辨率低等问题，而随着 5G 技术的使用，这部分问题将迎刃而解，进而提供给用户更为丰富的感官体验。与此同时，在 5G 技术的支持下，依托于 VR 技术与 AR 技术的媒体业务也将呈现出爆发式增长的态势，而在此过程中谁可以准确抓住 5G 技术的应用机遇谁就可以在当前的媒体环境中取得优势。

3.4　应用场景的丰富发展

5G 时代的到来使得人们更加关注信息选择与接收的形式，简洁化、快捷化以及便利化成为用户的首要追求。在这样的环境下，智能手机、智能手表等方便小巧的移动端开始出现在人们的生活中。随着技术的持续升级，智能传播技术开始走进家庭空间，冰箱、电视、厨具等都可以成为搭载智能屏幕的载体，进而通过互联网技术的有效连接，使得人们即使在厨房也可以收看到电视上的直播。在智能终端泛化的大环境下，更为丰富、真实的应用场景成为媒体行业新的发展目标，而在不同的场景下，用户也会对内容接收提出不同的要求。例如在厨房空间中往往想要获取饮食健康方面的信息；而在道路上则想要获取交通方面的信息，因此媒体行业在进行信息分发的时候也需要精准了解用户在不同场景下的特殊需求，进而提供个性化、有针对性的服务。[5]

## 4. 5G 技术应用下媒体融合的积极探索

在 5G 技术应用背景下，传统的媒体格局势必会进行发展与创新，而在此过程中，应在有效保证信息内容的基础上加强对先进技术的应用，同时引进更为创新的管理模式来实现全媒体传播体系的有效构建。当前，我国 5G 技术的研发与建设已经进入了全新的发展时期，如何通过 5G 网络实现媒体行业的进一步融合成为当前需要思考的问题。

4.1　技术设备融合

随着 5G 时代的到来，通信与计算开始逐步走向互通，进而通过发挥各自的优势来形成一个更加广阔的技术生态系统。将计算引入到通信中可以使其中的一部分问题迎刃而解，同时还将赋予通信更多的新功能。在这样的情况下，用户可以直接通过移动终端来控制智能设备。与此同时，通信与计算的深度融合还为物联网与互联网的互通提供了新的发展机遇，通过大数据、云计算、物联网，来构建一个更加智能的网络环境。在技术设备融合的背景下，不仅是提升单一设备的功能性，还需要不同设备之间的联系与互通，同时借助与 5G 技术网络容量的融合来有效满足千万用户的通信需求。

4.2　内容融合

新旧媒体融合在 4G 时代就已经得到了发展，主要体现在图片、文字、视频等多样化信息传播模式的转变上，同时也进一步实现了不同媒体产品之间的合理兼容。然而 AR 技术与 VR 技术在应用的过程中仍然存在不稳定的问题。随着 5G 技术的出现，不仅大大提升了技术应用的稳定性，还实现了多种应用场景的技术支持，最大限度地给予用户更强烈的沉浸感与真实感。站在内容生产分发的角度上来说，4G 技术虽然在全媒体内容的生产与运用过程中体现出了一定优势，但内容同质化等问题也十分显著。面对这样的问题，5G 技术将有效对信息生产、加工、服务、传播的过程进行优化，形成一次采集、多

次加工、多元分发的媒体传播新态势，从而进一步实现新闻生产与传播的智能化、创新化发展。

4.3　经营管理融合

在5G技术环境下，针对经营管理方面的融合也是加速推进媒体融合的重要发展方向。首先，经营模式的转变可以对媒体行业运营效率产生直接的影响。在此过程中，新兴媒体和传统媒体可以最大限度地发挥5G技术在大带宽、低延迟等方面的优势来构建全新的媒体传播体系，同时针对每个终端的特点智能化地完成内容推送，并完成不同分发渠道的开拓与应用。其次，相较于4G时代，5G时代媒体在盈利模式方面也产生了一定的变化，考虑到用户对智能设备的依赖性明显提升，媒体行业可以通过建立“线上营销、线下配送”的运营体系来提升整体效益。最后，在5G时代背景下，打造属于自己的品牌形象是媒体行业获得成功的关键，而在进行品牌建设的过程中，则应始终围绕优质内容、先进技术以及完善管理展开，进而在激烈的市场竞争中脱颖而出。为进一步保证5G技术可以在媒体行业中发挥出应有的作用，媒体行业应进一步加强对5G技术的研究和实践经验的总结，同时实现网络基础设施的规范化、智能化建设，为经济社会的数字化转型提供技术支持。

## 5. 5G技术应用下媒体融合的未来趋势

在未来的发展过程中，5G技术将进一步致力于新一代媒体传播体系的构建，借助大带宽接入技术以及切片功能来完成视频、音频、文稿等信息内容的采集与传播进而以最佳的形式来完成信息传达，最终实现多场景、多终端的信息呈现。因此在未来发展的过程中，媒体行业对5G技术的应用力度将会进一步提升，进而致力于在现有的基础上提供给用户以更加丰富的体验感和交互感。在以往的信息传递过程中，媒体往往会面临因渠道中断而导致用户流失的问题，而在5G技术的应用环境下，媒体获取用户的成本将大幅度降低，进而可以通过盘活“私域流量”的方式来吸引更多的用户。5G技术的应用将会带给传统媒体更加广阔的发展空间，为实现持续稳定发展，传统媒体主要应从以下几方面展开创新：第一，进一步提升VR技术与AR技术的应用水平，进而给予用户更加丰富的现场感和真实感；第二，传统媒体应进一步提升自身的智能化水平，通过引进AI主持人等形式来优化新闻采编、传播流程，大大提升时效性；第三，传统媒体应进一步将优化视觉体验作为5G时代媒体融合的发展目标。以央视频为例，通过结合5G技术、8K技术以及AI技术等推出新媒体旗舰平台，为观众提供更加震撼的视觉盛宴。因此在未来发展中，传统媒体应积极加强对5G技术、4K/8K技术以及AI技术的应用，有效在现有基础上实现视频传输效率与传播质量的提升。此外，在5G技术的不断推进下，每一台智能设备都可以通过互联网技术实现互相连通，从而加速“万物皆媒”时代的到来。可以说，5G技术的应用给予了每个人与互联网连通的机会，并在此过程中对媒体传播提出了全新的要求。面对这样的转变，媒体行业需要不断抓住机遇、迎接挑战，牢牢把握5G时代的发展要点，通过打造全新的传播平台实现媒体融合的纵深发展。与此同时，主流媒体还应紧跟时代发展潮流，充分发挥自身在舆论引导、思想传播以及文化传承等方面的重要作用，成为时代发展的引领者和主力军。

## 结语

综上所述，在5G时代的背景下，媒体行业必须牢牢掌握相应的技术优势，进而有效实现新闻传播各个流程的优化与创新，切实提升新闻生产效率。在5G技术的发展过程中，通过与传播技术的融合可以呈现出更加精准化的内容分发趋势，从而进一步加快媒体融合以及转型升级的步伐。与此同时，媒体行业还应积极面对5G技术带来的冲击和挑战，进一步推进媒体融合的全方位发展以及全新传播格局的构建。媒

## 参考文献

[1] 王蕾娜.5G技术驱动下的媒体深度融合与新闻内容生产变革[J].新闻论坛，2021（1）：7-10.

[2] 毛朝勇.5G时代新媒体和传统媒体的各自特点以及融合趋势[J].新闻传播，2021（4）：58-59.

[3] 晋凡舒.媒体深度融合趋势下广播电视媒体的发展业态研究[J].中国传媒科技，2021（2）：48-50.

[4] 齐雅兰.关于5G时代媒体融合视域下的主流媒体传播方式研究[J].数字通信世界，2021（2）：239-240.

[5] 崔晓.5G时代媒体融合的方向与策略浅析[J].中国传媒科技，2020（11）：62-64.

**作者简介：**朱芳（1976-），女，安徽淮南，安徽日报社新媒体中心主任编辑，研究方向：新媒体。

（责任编辑：张晓婧）